

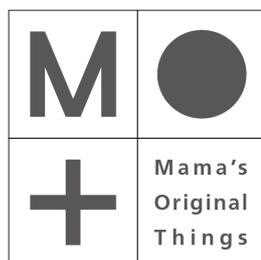
報道関係各位

使う人の事を一番に考えたオリジナルキッチン ミセスの声をカタチにした 「モット・キッチン～MO+KITCHEN～」誕生

伊藤忠都市開発株式会社(東京都港区、社長/^{つじむら}辻村 ^{しげる}茂)は、ミセスの意見を参考に導き出したコンセプトをもとに、キッチンメーカーのタカスタンダード株式会社(大阪市城東区、社長/^{わたなべ}渡辺 ^{たけお}岳夫)と自社マンションブランド「CREVIA」のオリジナルキッチンを共同開発いたしました。平成21年5月初旬より発売予定の分譲マンション「CREVIA 高津 ザ・レジデンス」に導入いたします。

商品詳細はホームページをご覧ください。→ <http://www.itochu-sumai.com/valuecollection/kitchen/>

MO+SERIES ^{ママズ} ~Mama's Original Things~とは>



MO+SERIES

モット・シリーズ

モット・シリーズとは、暮らしのプロであるミセスと、住まいづくりのプロである伊藤忠都市開発のコラボレーションによるミセスの「欲しい」をカタチにした商品シリーズ。ミセスが日々の暮らしの中で抱えている不満を解消し、もっと快適な住まいを提供したい、という思いから始まった、使う人の事を一番に考えた商品です。

<商品開発の背景>

ライフスタイルの多様化に伴い、キッチンはまだ料理をする場から、「住まいの中心」として家族のコミュニケーションの場、趣味の場、仲間の集まる場など、そこに住まう人のライフスタイルにあった場所へと変化するべきだと伊藤忠都市開発は考えます。また、キッチンメーカーもライフスタイルの多様化に対応すべく、各社しのぎを削って開発に挑み、多彩な商品を提案しています。しかし多くのミセスは日常においてショールームを訪れるきっかけがなく、これらメーカーの最新商品を知らないのが現状です。その為双方の間にはズレが生じ、使い手はメーカーの考えを一方的に受け入れるしかないといった現実に私達は違和感を覚え、キッチンメーカーと使い手を繋ぐ架け橋として、そのギャップを埋める事を優先課題と考え「モット・キッチン」を開発致しました。

<モット・キッチンの誕生まで>

STEP1:事前調査

- ミセスモニターによるキッチンメーカーショールームの事前調査。各メーカーの優れた機能やデザインを実際に見る事で商品の現状を把握。その上で機能と価格のバランスを考慮し「お金を出してでも欲しい物」「無料でもらえない物」を評価。

STEP2:グループインタビュー

- 事前調査で得たメーカーの情報をふまえ、ミセスの率直な意見を収集。キッチンの現状を把握した上でのディスカッションで、質の高い意見を吸い上げる。

STEP3:コンセプト設定

- 調査、グループインタビューから導き出された意見を分析、整理し、4つのキーワードを抽出。それをもとにコンセプトを設定。

STEP4:キッチン完成

コンセプトをもとにしたオリジナルキッチンをメーカーと共同開発。ミセスの本当に求める機能を兼ね備えた上で、使う人によって自分らしさをプラスできる「モット・キッチン」が誕生。

<4つのコンセプトとキーワード>

■ CLEAN～毎日キレイ～

いつもキレイに保ちたい。ミセスが一番欲しいのは「簡単に掃除できるキッチン」

■ SIMPLE～毎日スッキリ～

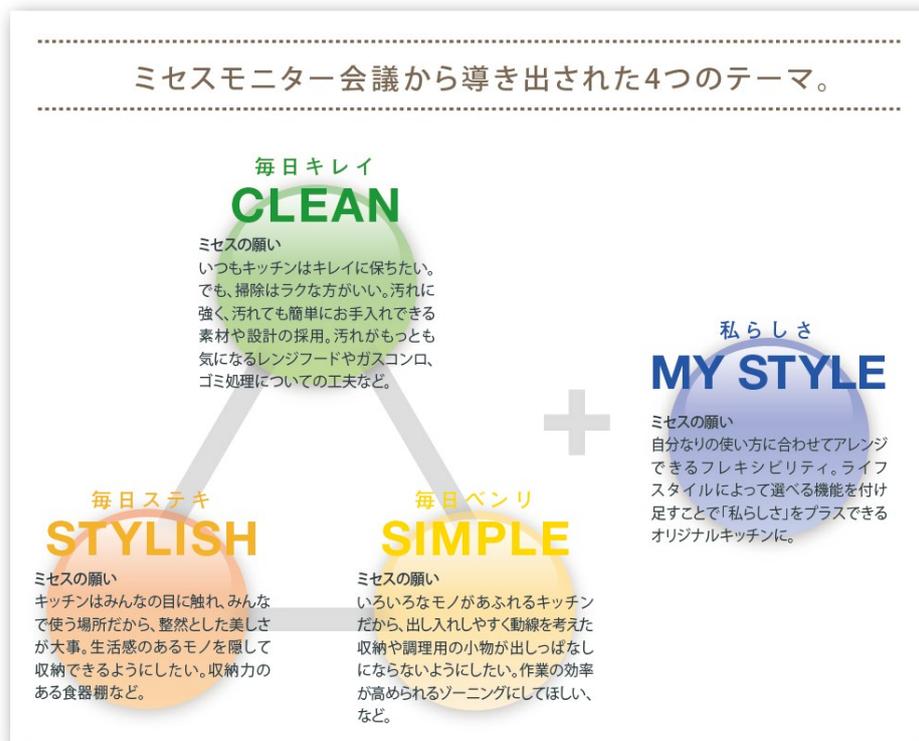
色々な物がある場所だから安全性はもちろん動線を考慮。出しやすく、使いやすく、片付けやすいキッチンがいい。

■ STYLISH～毎日ステキ～

キッチンはインテリアの一部。スッキリと片付いた「見せたい」キッチンにしたい。

■ MY STYLE～毎日ペンリ～

ライフスタイルや好みに合わせて機能を追加。自分らしさをプラスしたオリジナルキッチン。



「クレヴィア高津 ザ・レジデンス」物件概要

- 所在地 : 神奈川県川崎市高津区二子4丁目612番6他(地番)
- 交通 : 東急田園都市線「高津」駅下車 徒歩2分
東急田園都市線「溝の口」駅下車 徒歩10分
JR南武線「武蔵溝ノ口」駅下車 徒歩10分
- 総戸数 : 82戸
- 敷地面積 : 2,469.24 m²
- 建築床面積 : 5,912.61 m²
- 構造・規模 : 鉄筋コンクリート造 6階建
- 建物竣工予定 : 平成22年2月下旬
- 入居予定 : 平成22年3月下旬
- 間取り : 1LDK～4LDK
- 専有面積 : 33.78 m²～84.16 m²
- 商品 HP : <http://www.itochu-sumai.com/valuecollection/kitchen/>
- 物件 HP : <http://www.taka2.net>

本件に関するお問い合わせ先

伊藤忠都市開発(株) 広報室 / 小泉・白川 TEL:03-6811-0254

添付

<主な商品の特徴>

過度な機能や華やかな装飾は省き、主婦の鋭い目によって選りすぐられた「主婦が本当に欲しい機能」を標準仕様として設定。ライフスタイルに合わせてオプションを追加。自分だけのオリジナルキッチンに出会えます。



レンジフード

油の染み込まないホーロー整流板。
水につけるだけで汚れの落ちるフィルター。
吸引力もさらにアップして煙を逃しません。



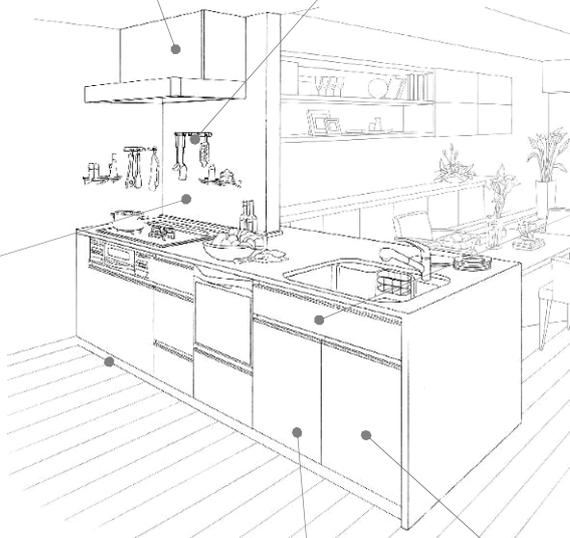
どこでもラック

マグネット式で取り外し自由自在。どこでも好きな場所に調理道具を置いておけて便利です。



ホーローキッチンパネル

サッと拭くだけで汚れが簡単に落ちます。タイルの様に目地も気になりません。



シンク前包丁差し

デッドスペースだったシンク前のスペースを有効活用。置き場所に困る包丁をスッキリとしまえます。



収納脚立

高い所の物を取るのに便利な脚立を足元にビルトイン。わざわざ椅子を運んで来る必要がありません。



ホーロー底板

醤油や油汚れなど、サッと拭くだけで簡単に落ち、硬い金属鍋などによる傷も寄せつけません。



かくせるラック

扉の裏も収納スペースとして活用。かさばる鍋ふたや、出しっぱなしで置き場所に困っていたまな板などを隠して収納できます。