

伊藤忠都市開発×女性ファッション誌『GINGER』(幻冬舎) 特別仕様【大人女子の部屋】がコラボで誕生 アラサー単身女性の理想を、世田谷区の新築マンションで実現

伊藤忠都市開発株式会社(東京都港区、代表取締役社長:寺坂晴男)は、女性ファッション誌『GINGER(ジンジャー)』(株式会社幻冬舎)とのコラボレーションによる【大人女子の部屋】が完成しましたのでお知らせ致します。『GINGER』との協働による「アラサー単身女性の理想の部屋づくり」を提案した女性社員チームが、約1年かけて読者アンケートや読者モニターとの座談会を重ねて、理想的な間取りや設備仕様、収納、内装を組み合わせた2タイプの企画案を練り上げ、世田谷区の新築賃貸マンション「クレヴィアリグゼ 世田谷松陰神社前」(50戸、2018年1月竣工)の2住戸で、その企画案通りの【大人女子の部屋】を特別仕様で創りました。

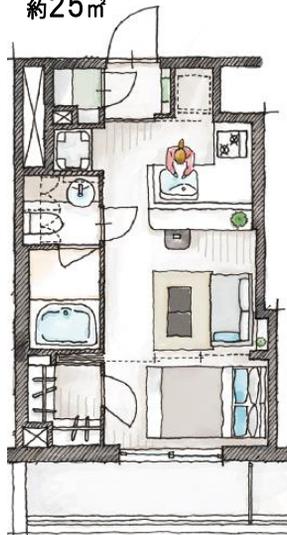
“大人女子の理想の暮らしの実現”を目指した商品開発

理想の暮らしかとは?をテーマに、『GINGER』読者4,000人のアンケート結果と読者モニター6人の議論を基に“真の理想の部屋”を追求し、4タイプのルームコンセプトから「こだわりの空間で自分磨きのできる【スキルアップ】」と、「木のぬくもりと光の演出で安らぎ、美しくなるための住まい【セラピー】」の2タイプを選定しました。そして、各々のコンセプトに合わせて『独立した寝室』『大型カウンターキッチン』『多機能バスルーム』『お洒落な洗面化粧台』『大容量の収納』など、一人暮らしの部屋では従来諦めていた理想の暮らしが実現できる特別仕様の企画を練り上げ、【大人女子の理想の部屋】として実際の新築マンションで採用しました。

【Skill up】

【Therapy】

約25㎡



贅沢なカウンターキッチン



いつでも勉強できるカウンター



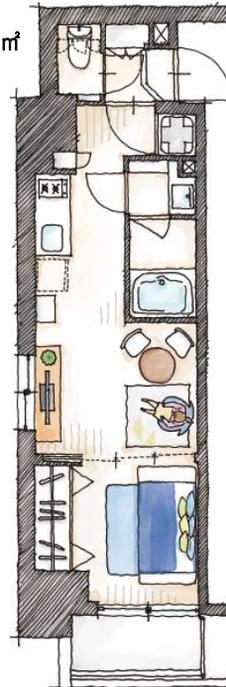
自慢できる
ウォークインクローゼット



ホテルライクなバスルーム



約28㎡



充実した洗面室



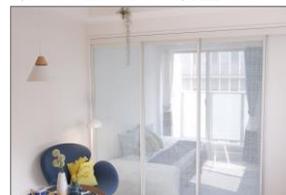
癒しのバスルーム



手軽にカスタマイズ
可能なクローゼット



柔らかく区切られた独立寝室





Room 【Skill up】

Concept

こだわりの空間で自分磨きのできる住まい

Interior Taste

GINGER GREGE ブルックリン×シャビーシック

勉強スペースとして利用できるカウンターや料理が楽しく出来るお洒落なL字型キッチン。そして、趣味の道具が収まるクロゼットなど仕事も趣味もめいっぱい頑張りたい大人女子のためのお部屋です。



Room 【Therapy】

Concept

木の温もりと光の演出で安らぎ、美しくなるための住まい

Interior Taste

GINGER NATURAL 北欧×ナチュラル

疲れて帰ってきたカラダを癒す充実のバスルーム。忙しい日々でも効率よく料理が出来るこだわりのキッチン。さらにはストレスフリーの多機能収納などを備えた、美容や健康に気をつかう大人女子のためのお部屋です。



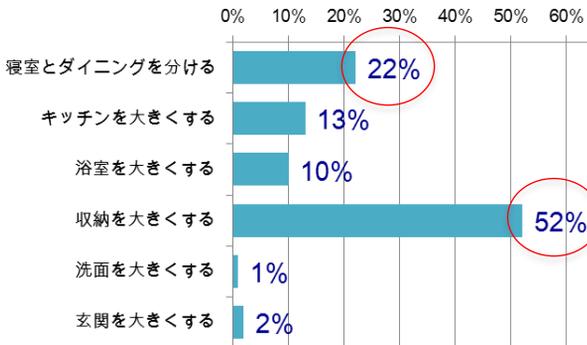
GINGER読者4,000人へのアンケート結果

【調査対象】『GINGER』読者のサポーター登録者(当時約8,000人)の中から、首都圏に住む約4,000人の女性
 【調査方法】インターネットによるアンケート調査
 【実施時期】2017年1月27日～2月13日

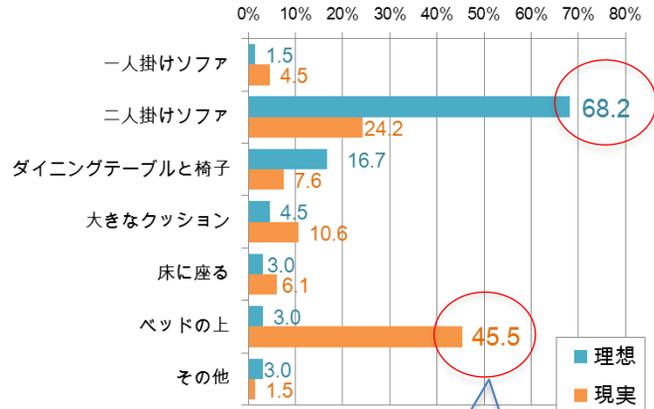
<アンケート調査結果>

理想の部屋や、理想のくつろぐ場所、料理をする頻度やメイクをする場所などを細かく分析すると、もっとも重視するのは「収納を大きく」という結果に。また、夕食を作る頻度は週2～3回の方が一番多く、部屋選びにキッチンの広さや機能性に重点を置く人が多いことがわかりました。

理想の部屋で重視するのは？



くつろぐ場所の理想と現実とは？

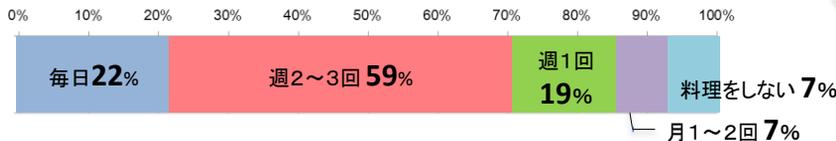


現実のくつろぐ場所は「ベッドの上」になりがち、でも、二人掛けソファでゆったりできる「寝食分離スタイル」が本当は理想的！！

メイクをする場所は？



夕食を作る頻度は？



約1年にわたり繰り返した座談会

4,000人へのアンケートと同時に、よりリアルな意見を聞くため、首都圏の賃貸物件でひとり暮らしをしている方をモニターとして募集し、6人を選出しました。毎回盛り上がった座談会では、それぞれ自分の部屋のお気に入りポイントや不満ポイントをはじめ、GINGER世代に必要なと思う設備や機能について伺い、それぞれ理想の住まいについてイメージを膨らませてもらいました。



GINGER読者から選出された6人のモニター

■ひとり暮らしの不満や希望をフリーディスカッション



約25㎡の部屋で過ごす時間を有意義に、そして、誰もが自分らしく暮らすためには何が必要なのか？を一緒に考えて話し合ううちに、「臭いが気になるからキッチンと寝室は分けてほしい」「しっかりとリラックスできる空間がほしい」「対面キッチンなら、L字型の方がいいかも」「やっぱり収納が一番大事」など具体的な希望条件が次々と浮かび上がりました。

■30代女性の生活スタイルから4タイプの部屋を提案



アンケート結果とモニターの声から、4タイプの図面を作成し、そこでの暮らしを想像して検証してもらいました。自分の時間を大切にできるよう、くつろぐスペースと寝室を分離できる「1DK」の間取りを提案し、暮らしを豊かにするために必要なこと、必要ではないことを明確化しました。

暮らしに求める理想を集約し、2つのルームコンセプトを決定

- ・【Skill up】こだわりの空間で、自分磨きのできる住まい
- ・【Therapy】木の温もりと光の演出で安らぎ、美しくなるための住まい

■住宅設備は青山のショールームで実物に触れて検証



株式会社サンワカンパニーのご協力を得て、住宅設備の見学会を行いました。「置き型ボウルの洗面台」や「カスタマイズ可能な収納」など一人暮らしでは見かけることの少ない設備を青山のショールームで確認し、使い勝手の違いなどを実際に触ってみることで細かく検証。それぞれのテーマに合わせた設備を決定しました。

■インテリアテイストやアクセントクロスを決定



Aタイプ GINGER Grege



Bタイプ GINGER Natural

【スキルアップ】がコンセプトの部屋には「シャビーシック」を当てはめ、グレージュを基本カラーにしました。

【セラピー】がコンセプトの部屋には「ナチュラル」を当てはめ、木目の温かみを残した基本カラーとし、それぞれ『GINGER』オリジナルの配色をアレンジしました。

また、この基本カラーをもとにアクセントクロスも選定。どの壁紙をどこに貼ると気持ち上がり、居心地よく暮らせるかをモニターが相談してセレクトし、【スキルアップ】の寝室とクローゼット、【セラピー】のトイレの3箇所に採用しました。

女性チームを編成し、30代女性の本音を引き出す

モニターが気兼ねなく話せる雰囲気を作る為に、伊藤忠都市開発と幻冬舎、設計事務所の担当者を全員女性にしたチームを特別に編成しました。

記述アンケートや1度きりのヒアリングでは女性の本音を把握できないと考え、1年間をかけて座談会を重ね「家に帰って考えてみたら意見が変わった」や「自分とは違うけど他の人の意見を聞いてそれもイイと思った」など、座談会を通して揺れる心情や本音を丁寧に汲み取りました。



『大人女子の部屋づくり』のチームメンバー11名

「クレヴィアリグゼ世田谷松陰神社前」物件概要

- 所在地／東京都世田谷区世田谷4丁目14-27
- 交通／東急世田谷線「松陰神社前」駅徒歩4分
- 構造規模／鉄筋コンクリート造・地上9階建
- 総戸数／50戸
- 間取り／1DK～3LDK
- 専有面積／25.00㎡～55.55㎡
- 竣工時期／2018年1月
- 入居時期／2018年2月

ファッション誌『GINGER』について

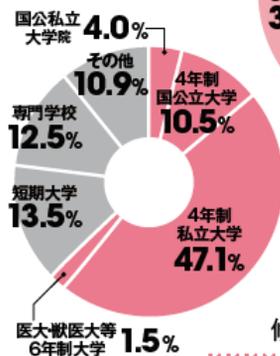


ファッション誌『GINGER』（毎月23日発売）は迷いながらも自分の正解に向かって進むアラサー女性たちの“自分らしい”スタイルづくりに役立つガイドブックです。各界で活躍する著名人、憧れのセレブリティ、同世代のリアルボイスを丁寧に取材して、“心に響く”言葉とビジュアルで紹介します。読者の特性としては、おしゃれはもちろん、生き方や考え方にも高い関心があり、ほぼ8割がフルタイムで働く女性であるということが挙げられます。また、留学経験者も多く、向上心や知的欲求が強い傾向があります。ファッションや美容以外に、不動産などにも興味関心が高いことが特徴です。

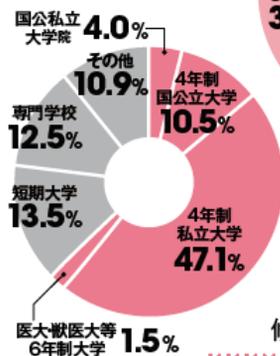
DEMOGRAPHICS

読者の大半が都市型の働く女性 留学経験者も多数

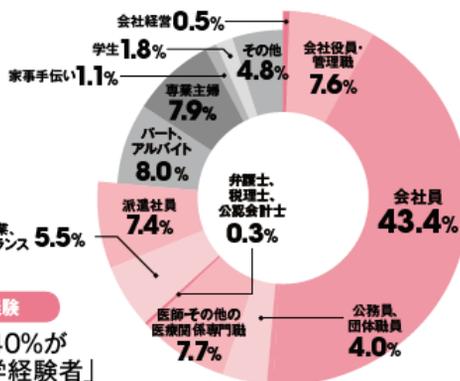
年齢
「中間年齢は30.0歳」



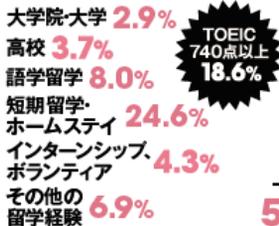
最終学歴
「4年制以上の大学・大学院を修了した人が63%」



職業
「80%近くがフルタイムで働く女性」



留学経験
「およそ40%が海外留学経験者」



居住地
「80%以上が大都市圏に居住する完全都市型」



「センスが良い人と言われることが多い」

GINGER読者……79%

27~36歳有職女性……40.5%

「自分らしさを表現するためにコーディネートは工夫している」

GINGER読者……89.2%

27~36歳有職女性……56.5%

「ファッション、美容製品以外でいま購入したいもの/利用したいサービス（複数回答）」

「美容のために、心身の健康やインナービューティに気を使っている」

GINGER読者……89.2%

27~36歳有職女性……57.0%

- 旅行……49.1%
- タブレット端末……37.5%
- 不動産……33.5%
- 株その他の金融商品……33.3%
- 空気清浄機……30.4%
- 家具・インテリア……22.8%
- スマートフォン……16.0%
- パソコン……15.3%
- 車……14.9%
- 調理家電……11.7%
- デジタルカメラ……11.3%

※掲載している読者データは、[GINGER読者サポーター調査]と[大都市圏有職女性調査]（いずれも2013年5月に実施したインターネット調査）によるもので、幻冬舎が提供しました。