

2016 年 1 月 22 日

報道関係各位

伊藤忠都市開発株式会社
セコムホームライフ株式会社
三信住建株式会社

マンション業界初！！
オキュラスリフトを活用したバーチャルモデルルーム
従来のマンション販売に一線を画す体験型マンションギャラリー
「クレヴィア豊洲」
1 月 9 日(土)よりグランドオープン

伊藤忠都市開発株式会社(東京都港区、代表取締役社長／寺坂 晴男)、セコムホームライフ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長／山下 英一)、三信住建株式会社(代表取締役社長／信田博幸)の3社は、「クレヴィア豊洲」のモデルルームを 1 月 9 日よりグランドオープン致しましたのでご案内致します。

本件の販売センターでは、新しい試みとして、最新の 3D ヘッドマウントディスプレイ Oculus Rift(オキュラスリフト)を活用し、実際のモデルルームとは異なる間取りの室内空間を圧倒的な没入感で体感できるバーチャルモデルルームや、お客様自身がタッチパネルを操作して自由に好みのアイテムを組み合わせたセレクトプランを作成できるオリジナルユニットセレクトシステム「TSUKURIE(作る+家)」を導入しました。

お客様が説明パネル等の展示順に販売員から受動的に説明を受ける従来型の販売センターのスタイルを、これら最新のデジタルデバイスを活用することで刷新し、オープンなスペースで、お客様が自分のペースで知りたい情報を自由に取得しながらご家族で楽しくマンション選びをして頂ける『体験型マンションギャラリー』となっております。

クレヴィア豊洲販売センターの主な特徴

- ① バーチャルリアリティシステムを楽しみながら情報収集
- ② 世界初の感情認識パーソナルロボット「Pepper (ペッパー)」を配置
- ③ タッチパネルを使ってプランを自由に組み合わせ
- ④ 「クレヴィア」ブランドコンセプトを再現したオブジェ



3D ヘッドマウントディスプレイやペッパーを活用した 体験型マンションギャラリー

■バーチャルリアリティ(仮想現実)システムで、楽しみながら情報収集

最新の 3D ヘッドマウントディスプレイ Oculus Rift(オキュラスリフト)を活用。頭に装着することで、まさにそこにいるかのような圧倒的な没入感でバーチャルモデルルームを体感することができます。実際のモデルルームとは異なる間取りを 2 種類ご用意し、間取り選択の補助として活用しております。更に、建具等の 3 種類のカラーバリエーション、複数階のバルコニーからの眺望も疑似体験することが出来ます。加えて、コントローラーを使用し、バーチャルモデルルーム内を自由に動き回ることができると共に、目線の高さも自身の身長に合わせて調整することが可能で、リアルに室内空間を体感することが出来ます。※オキュラスリフトは、オキュラス社の商標です。
※ソフトは㈱QLEA が製作しております。



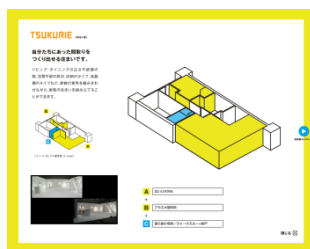
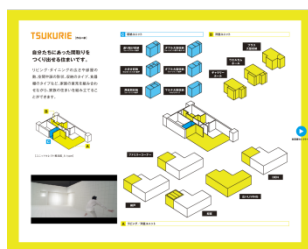
■ソフトバンクモバイル株式会社のパーソナルロボット「Pepper」を配置

世界初の感情認識パーソナルロボット「Pepper(ペッパー)」をマンションギャラリー内に配置。
ご来場したお客さまが「Pepper」とのコミュニケーションを楽しめます。また、「Pepper」による「クレヴィア豊洲」オリジナルソング、ダンスもご用意しております。

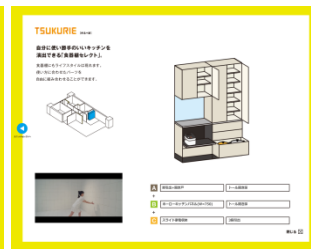
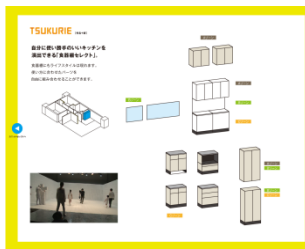


■タッチパネルを使ってプランを自由に組み合わせ

クレヴィア豊洲では、オリジナルユニットセレクトシステム「TSUKURIE(作る+家)」を採用。間仕切りの位置、収納の形状、食器棚の形状等をお客様のライフスタイルに合わせて自由にセレクトすることが出来ます。展示スペースには TSUKURIE を体験できる大型タッチパネルを用意し、パズルの様な感覚で家族で楽しめる設えとしました。



ユニットセレクト



食器棚セレクト

■「クレヴィア」ブランドコンセプトを再現したオブジェ



クレヴィアのコンセプトは、ひとつひとつ異なる暮らしに寄り添うように形を変えて心地よさを生み出すこと。自由にクリエイティブに形を変える「白いキューブ」にコンセプトを象徴させ、様々なコンテンツを展開しています。本物件のウェーティングスペースにも白いキューブをモチーフにした光と映像の「クレヴィア」ブランドオブジェを設置しています。

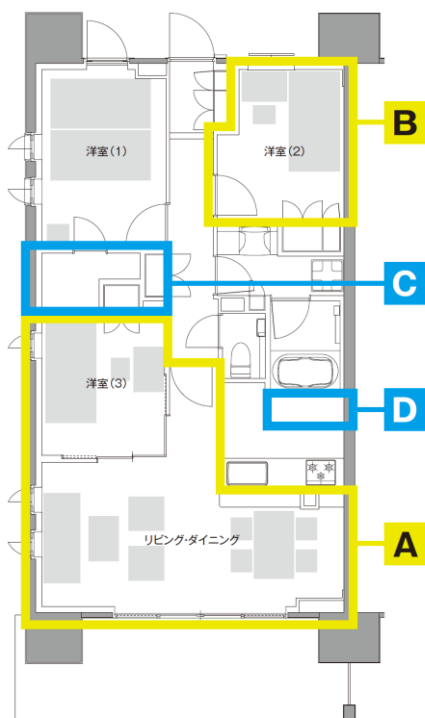
クレヴィア豊洲について

作る+家という発想から生まれた オリジナルプランシステム「TSUKURIE（ツクリエ）」の採用

多様化するライフスタイルに応えるため、オリジナルプランシステム「TSUKURIE ツクリエ（作る+ 家）」を導入。家族の住まい方に合わせ、PC 上でリビング・ダイニングの広さや部屋の数、収納の形状、食器棚の形状等を自由にセレクトし、自分たちだけのオリジナルプランを作成することが可能です。

TSUKURIE

[ユニットセレクト概念図_A type]



A 部屋数や居室空間を大きく変化させる「ユニットセレクト」。

3LDK の洋室(3)をどう使うか。例えば、家族みんなで使えるファミリーコーナーに。書斎や趣味部屋を想定した DEN、もしくは和室に。さらに、リビング・ダイニングを拡張して、ゆったり 2LDK に。多様な暮らしのニーズに応えます。

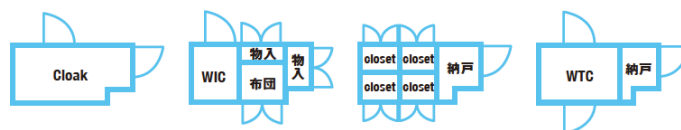


B より細かく暮らし方をアレンジできる「ユニットセレクト」。

プランにもっとこだわりを。例えば、洋室(2)の空間の一部を廊下に。エントランスホールがウェルカムホールになります。

C しまい方や使い方にあわせて変更できる「収納セレクト」。

暮らし方によって、収納の形状に求めるものは様々。例えば、「小分けにするよりも大きいのがひとつあればいい」「布団がしまえるサイズがいい」「仕切って用途ごとに分けたい」「通り抜けられる空間が便利」など、多様なニーズに応えられるバリエーションを揃えています。



D 自分に使い勝手のいいキッチンを演出できる「食器棚セレクト」。

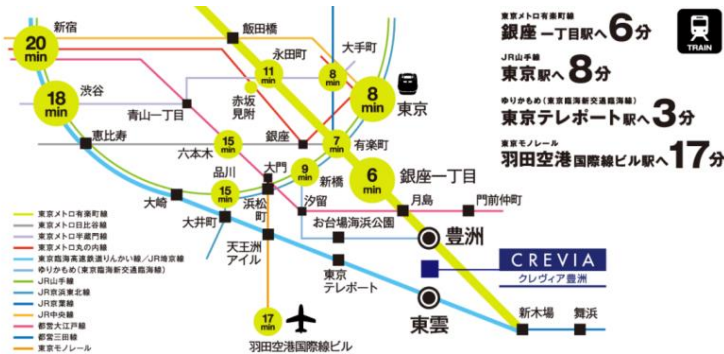
キッチンには、住まい方それぞれが使いやすいようにカスタマイズできる食器棚セレクトを標準装備。

2 駅 3 路線利用可能な好アクセス、 充実の生活利便施設が近接する都市型レジデンス

■都心を自在に使いこなすことができる、快適アクセス

東京メトロ有楽町線「豊洲」駅、東京臨海高速鉄道りんかい線「東雲」駅の 2 駅 3 路線利用可能。豊洲駅からは「銀座1丁目」駅へ8分、JR 山手線「東京駅」へ8分という好アクセス。

また、周辺には東雲水辺公園(徒歩 7 分)、有明小・中学校(徒歩 15 分)、昭和大学江東豊洲病院(徒歩 15 分)等が揃っており、都心でありながらも子育て環境に適した立地です。



■再開発の進む湾岸エリアにふさわしい洗練された外観デザイン

海・空・大地・緑・人の交わりを象徴するクロスをコンセプトにしたデザイン。湾岸エリアのロケーションに、空を映すガラス手すりと大地をイメージさせるアースカラーのタイルでファサードを構成。



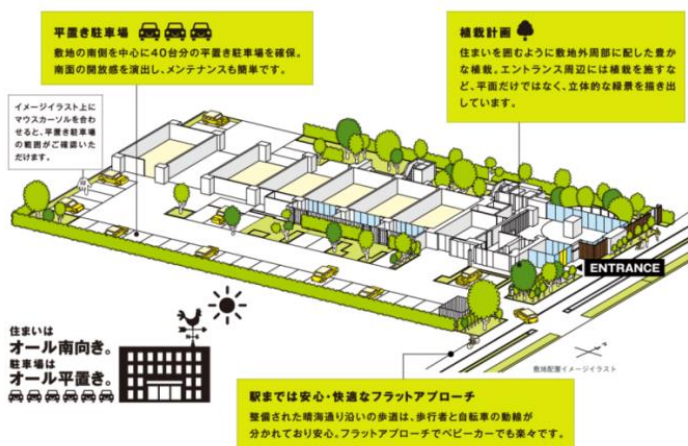
外観完成予想 CG



エントランス完成予想 CG

■平置き駐車場や豊かな植栽を配置し、開放感を演出

南側に全 40 台平置き駐車場を設けることで、隣地との離隔を確保し、開放感を生み出した全邸南向きのレジデンスです。敷地内に豊富に植栽を配することで、心地よさを醸成しています。エントランスホールはシンプルでありながらも、安らぎと豊かさを醸し出す空間です。



■「クレヴィア豊洲」現地案内図



■「クレヴィア豊洲」物件概要

- 所在地／東京都江東区東雲 1 丁目 11 番 25 号(地番)
- 交通／東京メトロ有楽町線「豊洲」駅徒歩 11 分、りんかい線「東雲」駅徒歩 12 分
- 総戸数／133 戸
- 敷地面積／2,739.98 m²(建築確認対象面積)
- 構造・規模／鉄筋コンクリート造、地上 14 階建
- 間取り／2LDK～4LDK
- 住戸専有面積／56.37m²～83.44m²
- バルコニー面積／11.20m²～13.70m²
- 竣工予定／2017 年 2 月下旬
- 入居予定／2017 年 3 月下旬
- 売主／伊藤忠都市開発株式会社、セコムホームライフ株式会社、三信住建株式会社
- 販売提携(代理)／伊藤忠ハウジング株式会社、セコムホームライフ株式会社
- 設計・施工／大末建設株式会社
- 管理会社／伊藤忠アーバンコミュニティ株式会社

クレヴィア豊洲 公式ホームページ

<http://www.cv-toyosu.jp/>

———本件に関するお問い合わせ先———

伊藤忠都市開発(株)広報室／白川・小泉 TEL:03-6811-0249