



伊藤忠都市開発

CREVIA
クレヴィア等々力

MOT
リネン

※MOTリネンは本計画においてF、Fg・H・Iタイプは対象外となります。

Image photo



MOT リネン

もっと素敵に、もっと快適に、理想のトキを叶える
時代のニーズに応えるMOTリネン。

時代と共にライフスタイルも移り変わり、「洗面室＝顔を洗う」と言うお決まりの使い方だけでなく、動画を見ながら家事をしたり、アロマを焚いてストレッチしながらリラックス時間を愉しんだりと、今では多彩な時の過ごし方が楽しめています。

また従来の洗面室やリネン庫では「狭い」や「使いづらい」などの不満の声も多く挙げられています。

「クレヴィア等々力」ではそんな声にお応えし、理想のランドリータイムをお過ごしいただけるように、家事時間やリラックスタイムをもっと快適に、もっと有意義にお過ごしいただけるよう、痒い所に手が届く理想の洗面室を目指しました。



人々のライフスタイルと 洗面室を取り巻く環境は時代と共に変わりました。

女性が家事をして、家族一人ひとりに押入れがあって、沢山の衣服を衣替えとともにクローゼットに入れ替えて…そんな時代もありました。今や家事は夫婦で分担が当たり前。衣服の量も昔と比べてずいぶんと減りました。洗濯機の形状の多様化をはじめ、美顔器や家電製品の進化もあって洗面室を取り巻く環境は、刻一刻と変わり続けています。

change1 家事分担の進化

家事は女性が、
そんな時代ではありません。

共働き世帯の増加に伴い、男女ともに家事をすることが当たり前の時代に。夫婦で家事分担しやすい住まいであることが求められています。

change2 洗濯の進化

change2 洗濯の進化

洗濯機や乾燥機の
進化は止まらない。

縦型洗濯機で洗って外干しが当たり前の時代から、ドラム式の登場や、浴室乾燥機での屋内干し需要の高まりなど、洗濯スタイルも大きく変わりました。

change3 収納の進化

クロゼットのサイズも形状も
ずいぶん変わりました。

家族でシェアするファミリーコロゼットの登場や収納の多様化によって、人々の収納の仕方も変わりました。

時代の
変化により
ライフスタイルも
進化

change4 衣服の進化

季節ごとに衣替え、
している人は少数派?

ヒートテックをはじめとする衣服の進化
や、汎用服を持たないミニマリズムの
浸透など衣服を取り巻く環境も大きく
進化。

All Image photo

今の時代が求める理想の洗面室はどんなカタチだろう?

MOT.2



現在の洗面室やリネン庫には実は、
小さな不満が溢れています。

クレヴィアではご入居者様と、物件ご来場者様を対象に、500名以上の方に洗面室に関する満足度や使い心地などについて、大規模な調査を行ったところ、多くの方が小さな不満をお持ちであることがわかりました。住んでから、暮らしてからでなければわからない、そんな細やかな不満の解消に取り組みました。



特に声が多かったポイントは
「狭さ」についてでした。

トータルで満足はしても「もう少し広さがあったら」そんな声が多数寄せられました。もっと広ければあんなことも、こんなことも出来たのに、特に女性からの声が多くありました。

洗面室の広さの満足度

| | 満足 | 広い | 狭い |
|-----|------|------|------|
| 全体 | 59.3 | 7.6 | 33.1 |
| 男性 | 62.9 | 7.4 | 29.8 |
| 女性 | 55.4 | 7.9 | 36.8 |
| 20代 | 50.0 | 12.5 | 37.5 |
| 30代 | 53.8 | 11.8 | 34.3 |
| 40代 | 55.3 | 5.5 | 39.2 |

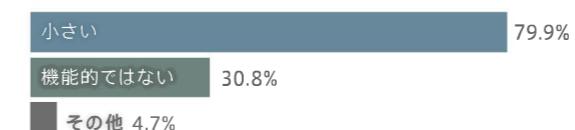
リネン庫の
大きさには
不満が多数

洗面室よりもリネン庫にこそ

「狭さ」、「小ささ」についての不満が多数。

リネン庫への不満の声、第一位は「小さい」とのご意見でした。中でも「奥行き」や「横幅」についての不満や、固定式の棚に対しての使い勝手についても多く意見をいただきました。

洗面室リネン庫の不満理由



洗面室リネン庫の満足度

| | 満足 | 不満 |
|-----|------|------|
| 全体 | 54.5 | 45.5 |
| 男性 | 57.0 | 43.0 |
| 女性 | 51.7 | 48.3 |
| 20代 | 66.7 | 33.3 |
| 30代 | 51.5 | 48.5 |
| 40代 | 50.8 | 49.2 |

洗面室に関する実態調査●調査対象:CREVIA物件居住者・販売中物件来場者●調査エリア:東京都・神奈川県・大阪府・京都府・滋賀県●調査数:514名様●2020年～2021年実施(当社調べ)

MOT.3



All Image photo

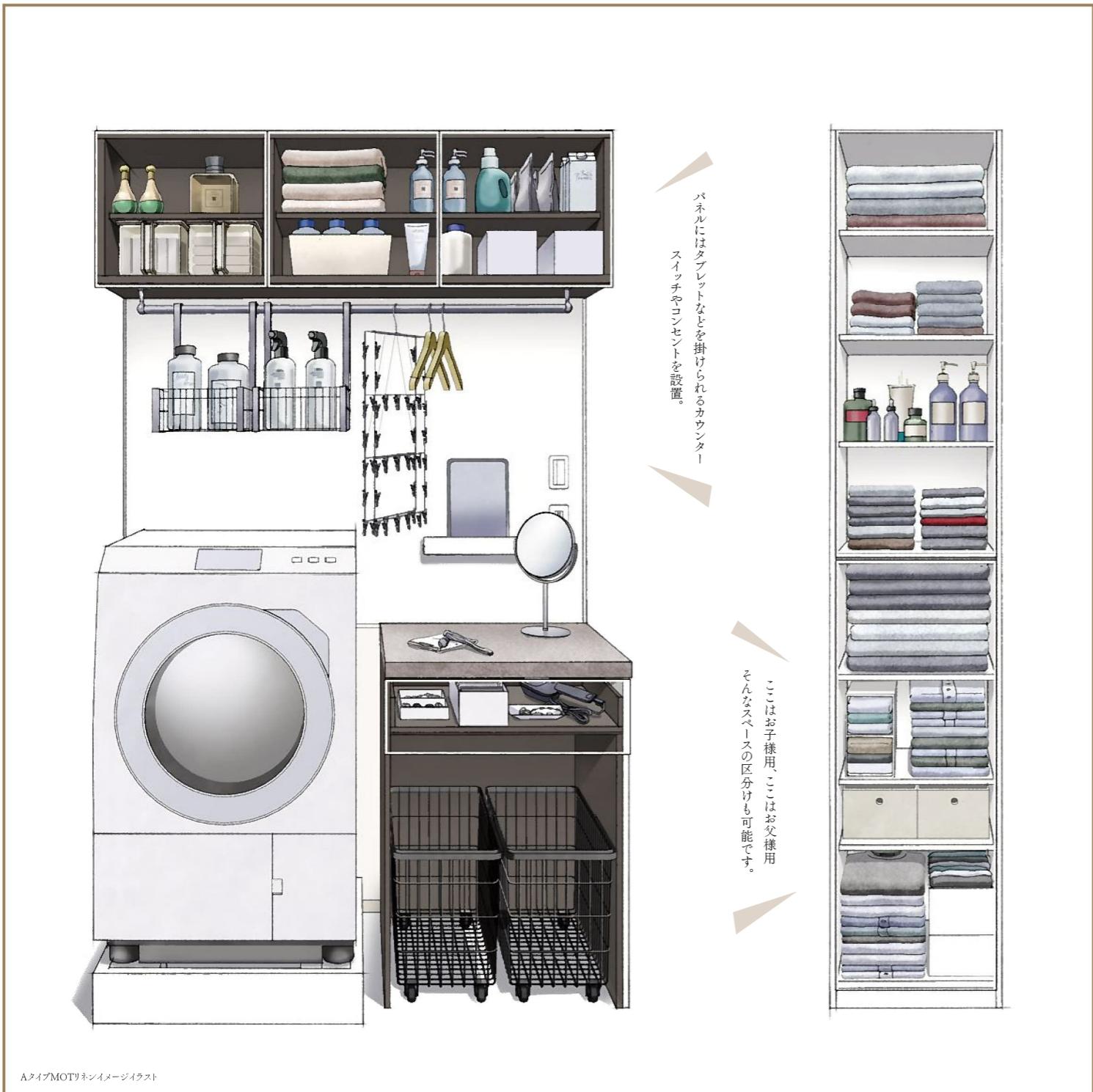
もっと、こうだったらいいのに…

そんなニーズにお応えできる洗面室を。

不満の声だけでなく、もっとこうして欲しい、
そんな希望の声も沢山いただきました。

寄せられた声の中には、不満よりもポジティブな意見の方がより
多く寄せられました。洗面室が、化粧台が、リネン庫がもっとこう
だったら…そんな声に耳を傾け、MOTリンネンは生まれました。





AタイプMOTリネンイメージイラスト

洗面室は顔を洗うだけ、 身支度をするだけの空間では、ありませんでした。

当社がQiQUMOで実施したアンケート※1によると、洗面室や浴室では、多くの方が身支度などの他に、マッサージやヨガ、アロマなどのリラックス時間を偷しまれていたり、動画サイトによる動画鑑賞、音楽鑑賞など、ひとり時間を満喫されていたり、家族とのコミュニケーションを育んだりと、従来の洗面室イメージとは異なる多彩なトキを偷しまれています。

リラックス&美容TIME

Image photo

アロマやマッサージ

入浴するだけでなく、アロマやマッサージなどによって癒しのひとときを、より豊かに過ごせる工夫を多くの方が偷しまれています。

美容グッズ

アンケートによると美容グッズや、アクセサリーなどを洗面室にもっと収納したい、との声が寄せられました。

ひとり時間満喫TIME

Image photo

鑑賞時間

動画サイトを観ながら入浴したり、音楽や映画を鑑賞しながらひとり時間を満喫、そんなライフスタイルを偷しんでいる方が増えています。

AV機器

洗面室にミニテレビやタブレット、スマートスピーカーなど収納できたらいいのに、そんなニーズも発見できました。

コミュニケーションTIME

Image photo

家族での過ごす時間や、コミュニケーションを大切にしたい、そんな声も多くいただきました。浴育グッズを収納されている方も多いようです。

子どもの着替え

洗面室やリネン庫にお子様の衣類やオムツなどの生理用品をもっと収納したいという声も多数ありました。

All Image photo

収納グッズの中は、複雑にせず「1アイテム1収納」



収納って、実は教育でもあるんです。

洗面室は家族全員が使用するので、「アイテム別」「使う人別」「使用頻度別」とゾーンを分けるのが複雑で、細かいものが多く、実は収納するのが意外と難しいスペース。収納位置の管理をしないとすぐに探しものが増えてきますね。お子様のものは、お子様の身長にあわせて、手が届く低い位置に。そして必ずラベルを貼るのがポイントです!字が読めない場合はイラストや可愛いシールを使って、しっかりと出し入れする場所を決めてあげましょう!小さな頃から、収納ルールを作り自分で片づけできるようになると自立を促せますので、大容量収納のMOTリネンを最大限に上手に活用しましょう。

※1.クロス・マーケティング QiQUMOを利用した調査※掲載のAタイプMOTリネンイメージイラストは、計画段階の図面を基に描き起こしたもので実際とは異なります。なお、形状の細部・設備機器等は販売価格に含まれておりません。また、家具・調度品等は

MOT.5

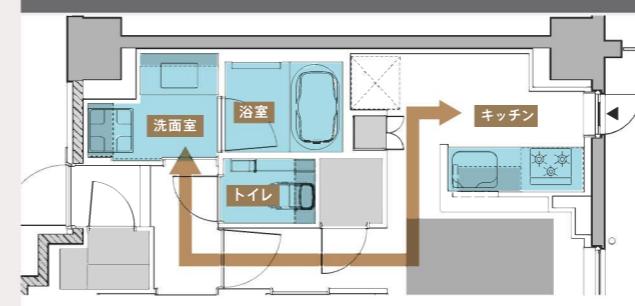


AタイプMOTリネンイメージイラスト

+ α のフレキシブルな空間があるので、
ランドリータイムはもっと、輝く。

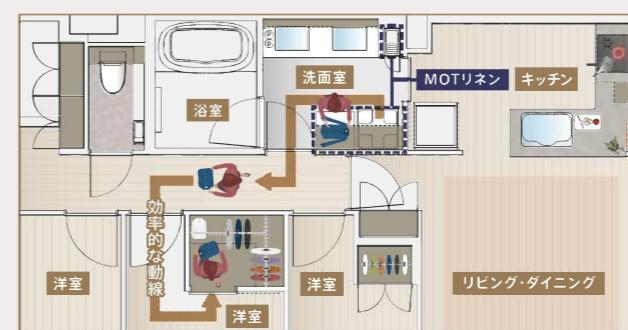
Aタイプの間取りでは化粧台の対面に吊り戸棚と作業用カウンターを設置。化粧台の隣にも大型のリネン庫を設け、洗面室を拡張しました。カウンターではアイロン掛けや洗濯物を畳んだり、美容のお手入れやメイクをしたりなどフレキシブルな使い方が可能になりました。大人2人が広々使えるゆとりの広さです。

一般的な間取り

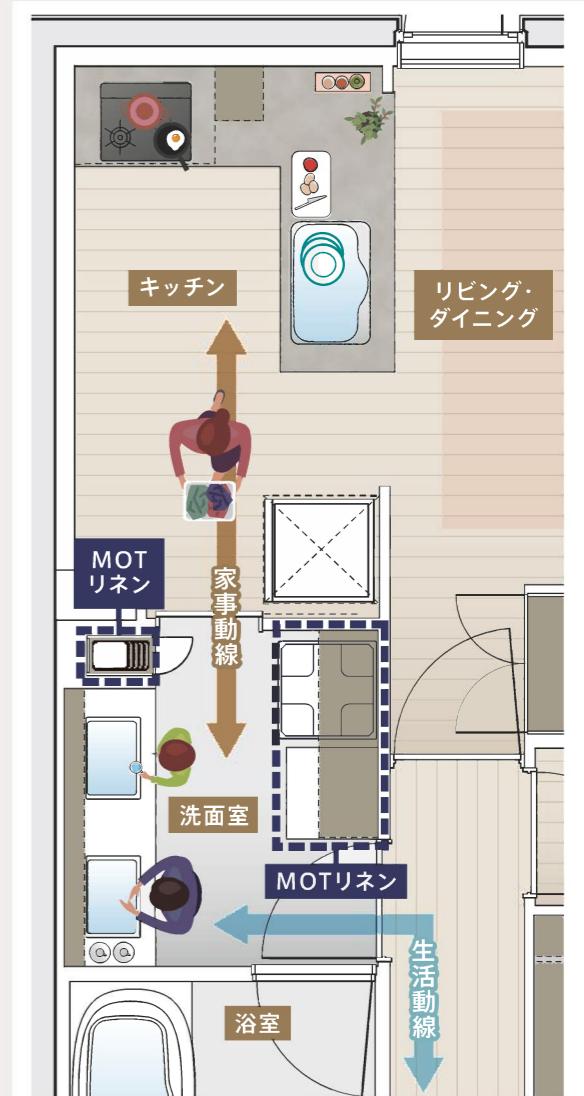


MOTリネン

ご家族の生活動線を思い描きながら設計。広さはもちろん、乾燥機から服を取り出してその場で畳んで、その場でしまえるようにすることで動線の効率化を図りました。キッチンともすぐに行き来ができるため水回りの家事効率が高まります。



A type



※掲載のAタイプMOTリネンイメージイラストは、計画段階の図面を基に描きこしたもので実際とは異なります。なお、形状の細部・設備機器等は再現しておりません。また、家具・調度品等は販売価格に含まれておりません。



BタイプMOTリネンイメージイラスト

朝の洗面室戦争とは、さようなら。 家族で共に快適な時間を。

B type

洗面室のお悩みとして挙げられることが多いのが洗面室戦争問題です。「私はゆっくりメイクしたいのに、夫がバタバタしているから…」と言った声も多数。MOTリネンならカウンターでゆっくりメイク、化粧台でテキパキと身支度、そんなゆとりの朝のライフシーンも実現できます。



洗ったばかりの衣服を一時的に掛けすることも。
吊り戸棚の下部にはハンガーなどが掛けられるバーを設置。帰宅後の一時掛けにも便利です。

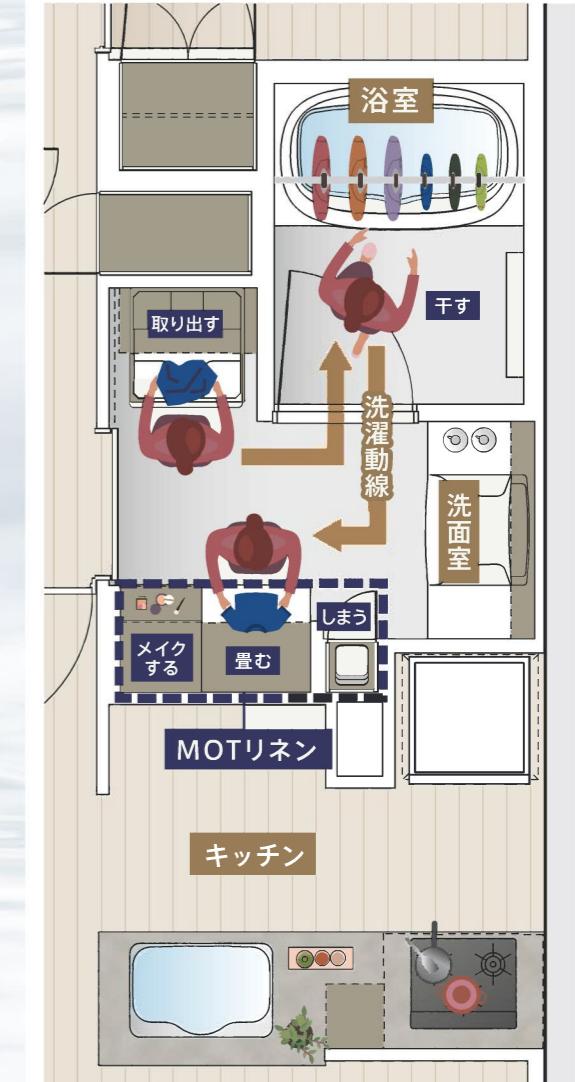


憧れの自分だけのドレッサー。
メイク専用スペースも実現。

カウンターの周囲に鏡や化粧品、コスメグッズなどをレイアウトして、ドレッシングカウンターとしての利用も可能です。



ご家族仲良く、フレキシブルな使い方が可能に。
大人2人が使える広さなので、身支度をする隣で、洗濯物を畳んだり、そのままリネン庫にしまったりと楽に家事が行えます。



※掲載のBタイプMOTリネンイメージイラストは、計画段階の断面を基に描き起こしたもので実際とは異なります。なお、形状の細部、設備機器等は再現しておりません。また、家具、調度品等は販売価格に含まれておりません。



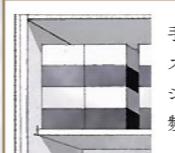
BタイプMOTリネンイメージイラスト

小さな工夫を、沢山散りばめて洗面室を素敵にアップデート。

コンセントの位置や、小さなカウンター、ハンガーパイプなど細やかな部分までこだわり抜いたMOTリネン。どんな風に収納するかを考えるのも愉しみの一つに。ここでは使い方の一例を紹介いたします。ご家族のライフスタイルや一人ひとりの身長なども踏まえてレイアウトすると、とっても機能的にご利用いただけます。

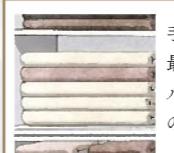
space.1 リネン庫ゾーン

1 ストックスペース



手がなかなか届きにくい位置はストックスペースに。例えばティッシュボックスのストックや、使用頻度の低いものの収納に最適。

2 ゴールデンスペース



手が最も届きやすい箇所には、最も使用頻度の高いハンドタオルやバスタオルなど、毎日使うものを収納すると便利です。

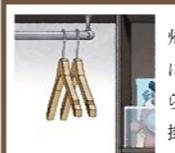
3 お子様スペース



お子様でも手の届きやすい低い位置にはハンカチや、幼稚園アイテムなどの収納に最適。お子様の自立も促します。

space.2 フレキシブルゾーン

1 一時掛けハンガーパイプ



帰宅後、手洗いをする前などに一時掛けしたり、洗濯機から取り出した衣服を一時的に掛けるにも便利です。

2 アメニティースペース



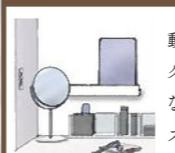
旅行用のアメニティ、シャンプーや衣服ケアアイテムのストックなど使用頻度の低いものの収納にも最適です。

3 コスメースペース



手の届きやすい位置に化粧品や香水などのコスメアイテムを収納。自分だけのコスメコーナーを作るのも魅力的です。

4 メイクスペース



動画を視聴したりしながらメイクアップを愉しんだり。美顔器などのお手入れをするスペースとしてもうってつけです。

5 美容家電スペース



メイクスペースの隣にドライヤーやヘアアイロンなどの美容家電をレイアウトしておくと機能的です。

6 アクセサリースペース



メイクスペースの下部にレイアウト。その日のアクセサリーをその場で選べ、帰宅後すぐ外して収納が可能です。

7 個人別スペース



このラックはお父様、このラックはお子様、と言った要領で家族一人一人用のスペースを設けるのも機能的です。

8 可動式ランドリーバスケット



キャスター付きのランドリーバスケットを標準装備。洗濯前や洗濯後の衣服の一時収納など多彩にご利用いただけます。

9 パジャマスペース



入浴後のご家族分のパジャマスペースとして。事前に洋室から持つて行かずに入れるので快適です。

※掲載のBタイプMOTリネンイメージイラストは、計画段階の断面を基に描きこしたもので実際とは異なります。なお、形状の細部・設備機器等は再現しておりません。また、家具・調度品等は販売価格に含まれておりません。