

2018年7月20日

報道関係各位

ITOCHU 伊藤忠都市開発

「モノ」より「コト」を大事にする消費トレンドに着目して開発  
 “住まいでしたいコト”を叶える、約1坪の空間セレクトメニュー  
**「HITO-TUBO 〈ヒトツボ〉」**  
 新築分譲マンション「クレヴィア池袋 West」で導入

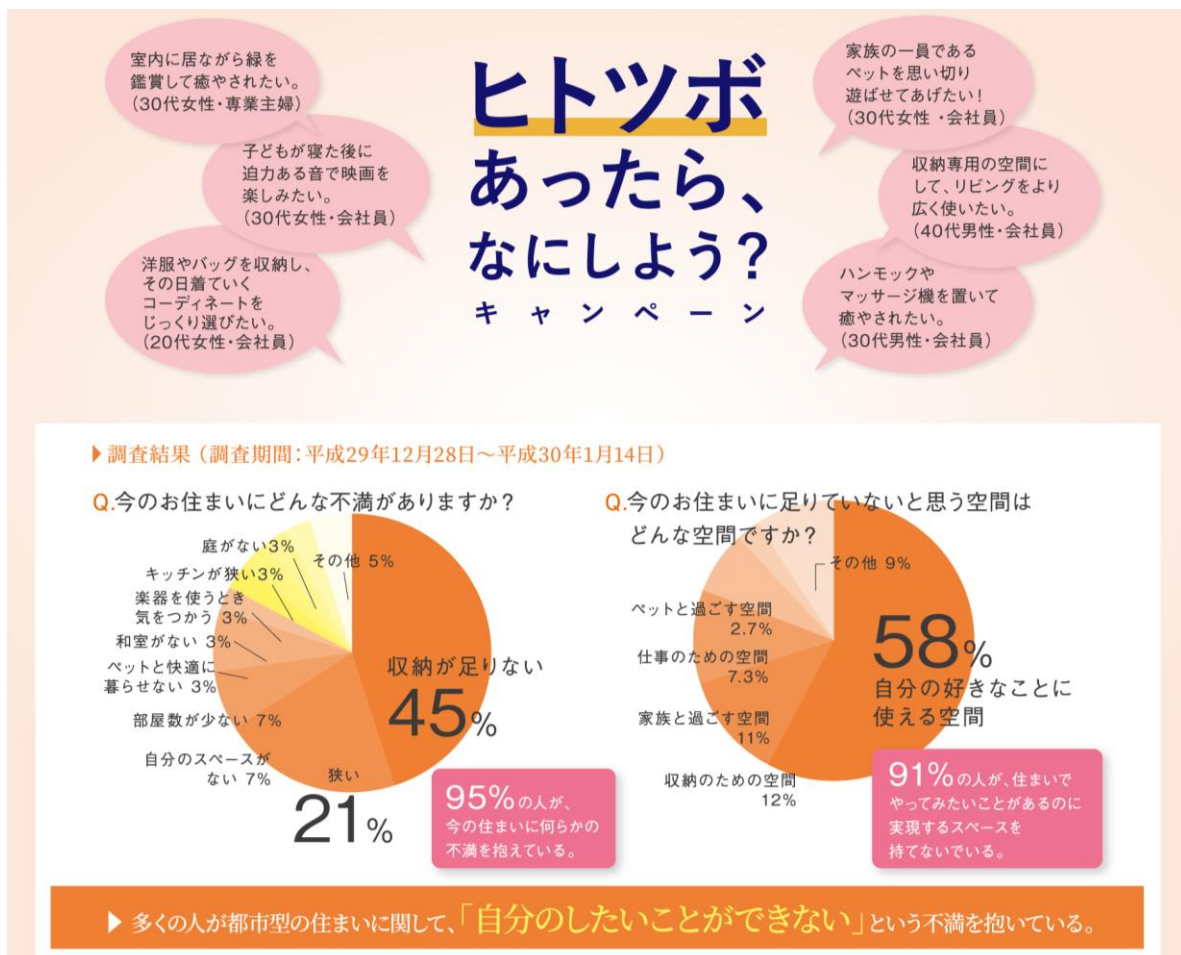
伊藤忠都市開発株式会社(東京都港区、代表取締役社長:松典男)は、現在販売中の新築分譲マンション「クレヴィア池袋 West」(総戸数64戸)において、お部屋の広さに応じてお客様へポイントを付与し、そのポイントを利用してお部屋を無償でカスタマイズすることができるセレクトシステム「Life Arrangement(ライフアレンジメント)」を導入しました。また、その中のセレクトメニューの一つとして、お部屋の一角、約1坪を、好みに合わせて8種類のプランからお選びいただき、お好きな空間を作ることができるメニュー「HITO-TUBO 〈ヒトツボ〉」を開発し、導入しましたのでお知らせ致します。

### 「HITO-TUBO 〈ヒトツボ〉」開発の経緯

昨今、都心部において、シングル・DINKS 向け分譲マンションの供給が増加傾向にある中、専有面積に限りがある状況でも、“私らしさ”を叶える住まいをお客様に提供したいと考えていました。「消費者意識基本調査」(平成28年度、消費者庁実施)の結果から、消費者のお金をかける対象が“モノ”の所有ではなく、食事や旅行、趣味等の“コト”(体験)に変化していることに着目。住まいにおいても広さや設備といった“モノ”だけではなく、心や生活を豊かにする“コト”ができる空間が必要なのではないかという点に加え、働き方改革により、自宅での過ごし方や住宅の価値にも変化が起こると推測し、新たなニーズを捉えた住まい方の提案が必要だという結論に至りました。

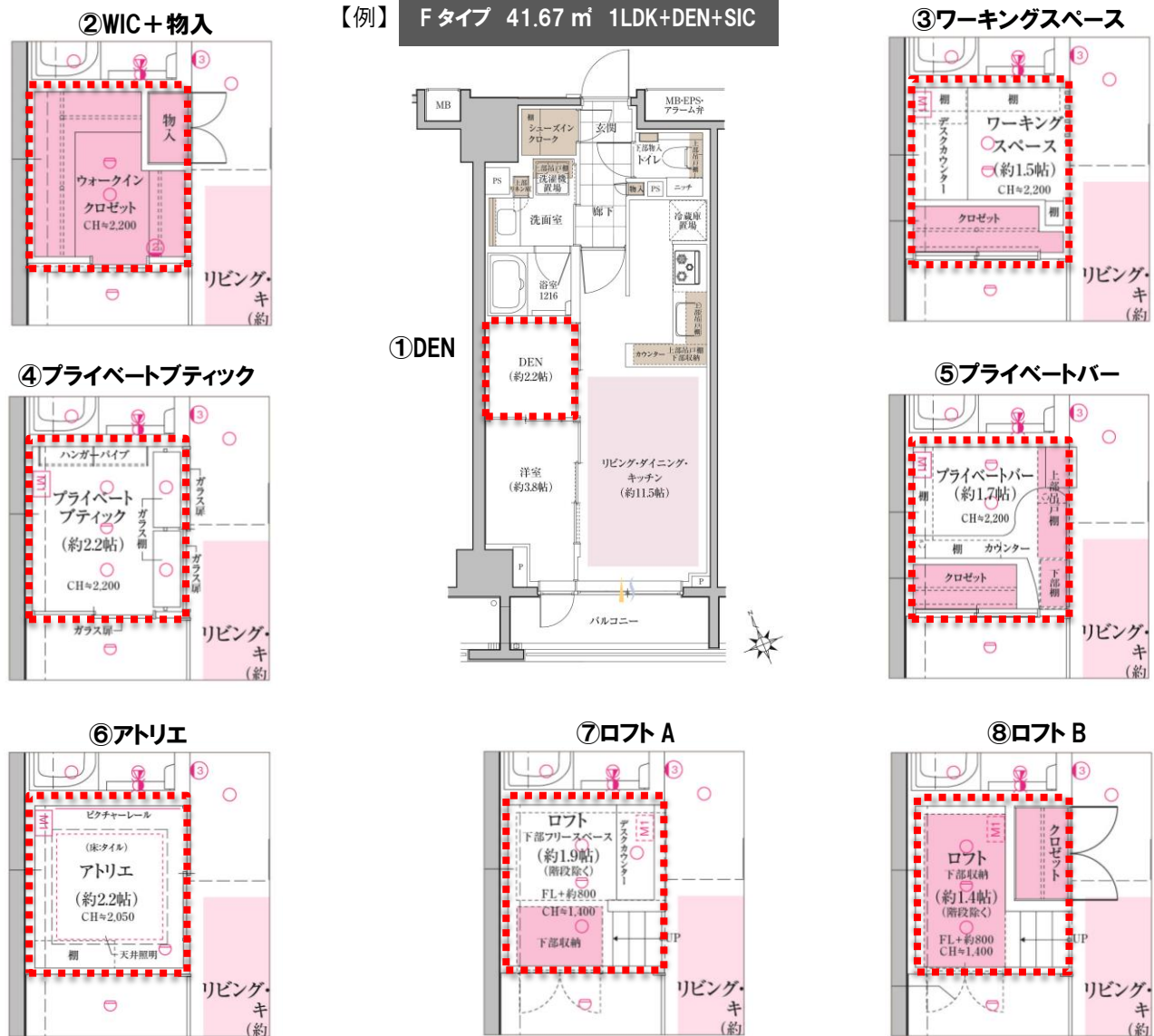
そこで、現在の住まいに対する不満や足りていないと思う空間、住まいでやってみたい“コト”等を把握するためのアンケート調査を実施した結果、約9割の方が、“住まいでやってみたいことがあるのに実現する為のスペースがない”という不満を感じていることが判明。

それらの不満を解決する理想の住まいを提供すべく、「HITO-TUBO 〈ヒトツボ〉」を企画・開発しました。



# 「HITO-TUBO 〈ヒツボ〉」 空間セレクトメニュー

アンケート調査で寄せられた声を基に、“洋服やバッグをお店のよう飾ってオシャレにこだわりたい”という思いを叶える『プライベートブティック』や、“家でもバーのような雰囲気でお酒を楽しみたい”という思いを叶える『プライベートバー』など、住もう方一人一人の“住まいでいたいコト”を叶える8種類のヒツボ空間を企画しました。お部屋の一角の約1坪を、自分らしい空間に変更することができます。



## 【実際に施工したヒツボ空間】



マンションギャラリーにて、【プライベートブティック】プランと【ワーキングスペース】プランを展示しており、実際のヒツボ空間を体感いただけます。

## 「Life Arrangement(ライフアレンジメント)」とは

一人一人のライフスタイルに合わせて、“住みたいコト”ができる空間を提供したいという思いから企画した生活提案型のセレクトシステムです。契約時に付与するポイントを上限に、好きなメニューを選択いただくことで、“より自分らしい住まい”にアレンジすることができます。

【例】 Aタイプ(55.14㎡)⇒50ポイント付与  
Bタイプ(27.97㎡)⇒30ポイント付与

セレクトメニュー	内容	必要ポイント数	対象住戸
HITO-TUBO〈ヒトツボ〉	お部屋の一角、約1坪の空間を自分らしい空間にアレンジ(8種類のプランより選択)	0~50ポイント	Aタイプ(メニュープラン3) Dタイプ(メニュープラン2)・ Fタイプ(標準プラン・メニュープラン)
壁面収納システム	壁面の一角に、壁面収納を設置	11~54ポイント	全タイプ
家具・家電セレクト	家具(ソファ、テーブル等)や家電(テレビ、エアコン等)のセレクト	2~20ポイント	全タイプ
オプション工事(建築工事・セミオーダー建築工事)	ダウンライトや食器棚設置等のオプション工事	1~114ポイント	全タイプ
間取りプランセレクト アクセントクロスセレクト カラーセレクト キッチン・洗面化粧台セレクト	フローリングやクロスの色、キッチンの高さ・形状等、ベースとなるアイテムの選択	無償	全タイプ

※贈呈ポイントはタイプ毎に異なります。

※壁面収納システムが設置できる場所は、間取りタイプごとに設定されています。

※贈呈ポイント内での利用分は無償ですが、贈呈ポイントを超えた分は有償となります。

## 「クレヴィア池袋 West」物件概要

### (先着順販売物件概要)

- 所在地／東京都豊島区西池袋2丁目38番12(地番)
- 交通／JR山手線・埼京線・湘南新宿ライン・東京メトロ丸の内線・有楽町線・副都心線・西武池袋線・東武東上線「池袋」駅徒歩5分
- 構造・規模／鉄筋コンクリート造 地上15階建
- 総戸数／64戸
- 販売戸数／5戸
- 間取り／1K~2LDK
- 住居専有面積／27.75㎡~55.14㎡
- 販売価格／3,590万円~6,590万円
- 竣工時期／2019年3月上旬
- 入居予定／2019年3月下旬
- 設計・監理／株式会社三輪設計 東京本社
- 施工／株式会社合田工務店 東京支店



【エントランス完成予想CG】



【モデルルーム写真】

クレヴィア池袋 West 【公式ホームページ】

[www.cv-iwest.jp](http://www.cv-iwest.jp)

ルームプランページ内にてヒトツボムービー公開中！



「クレヴィア池袋 West」マンションギャラリー

FREE DIAL 0120-296-155

・営業時間／平日:11:00~18:00

土・日・祝:10:00~18:00

・定休日／水・木曜日

